

Logos

Die Fachzeitschrift für Logopädie und Sprachtherapie

Erscheinungstermine:	15. März, 15. Juni, 15. September, 15. Dezember
Anzeigenschluss jeweils:	1. Februar, 1. Mai, 1. August, 1. November
Satzspiegel (Breite x Höhe):	175 x 240 mm
Preise:	
1/1 sw: 175 x 240 mm	1.100,- €
1/2 sw: 175 x 120 mm o. 85 x 240 mm	650,- €
1/3 sw: 175 x 80 mm o. 55 x 240 mm o. 115 x 120 mm	420,- €
1/4 sw: 175 x 60 mm o. 85 x 120 mm	360,- €
1/6 sw: 55 x 120 mm	300,- €

Anzeigen in 85 mm Breite erscheinen in den Rubriken REZENSIONEN oder RÜCKBLICKE.

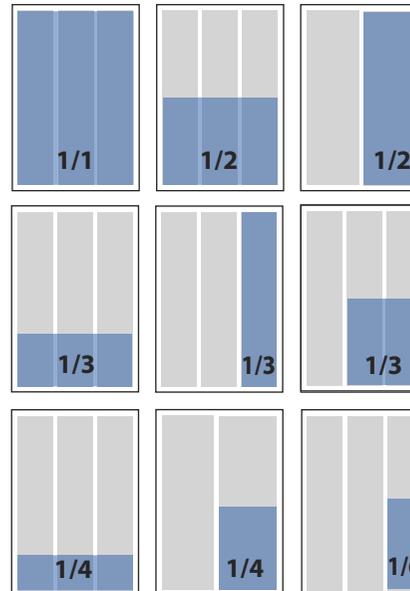
Aufschlag Chiffre-Anzeige:	15,- €
Farbzuschlag:	250,- €
	RGB Euroskala, 1fach
	Sonderfarbe auf Anfrage
Umschlagseiten:	
(immer 4-farbig, Euroskala)	
U2, 210 x 280 mm + 3 mm Anschnitt	1.350,- €
U3, 210 x 280 mm + 3 mm Anschnitt	1.350,- €
U4, 210 x 280 mm + 3 mm Anschnitt	1.550,- €

Beilagen für Logos, Seminarkatalog und Produktkatalog

pro 100 Stück	20,- €
(max. 20 g, max. Format: 175 x 242 mm)	

ProLog Seminarkatalog 2025

Satzspiegel:	170 x 250 mm, durchgehend 4/4-farbig
Preise:	
1/1, 170 x 250 mm	3.000,- €
1/2, 170 x 125 mm	1.800,- €
1/3, 170 x 44 mm	1.260,- €



Für Ihre Media-Planung beachten Sie bitte: Der Jahresfortbildungskatalog bietet im gesamten deutschsprachigen Raum Zugang zum aktuellen Wissensstand von Sprachtherapie und -förderung. Gleiches gilt für den Produktkatalog. Werbung in diesen Medien übertrifft in ihrer Öffentlichkeitwirksamkeit zurzeit jede andere Möglichkeit. Bitte sprechen Sie uns darauf an! Bei einer Werbeschaltung in zwei Organen erhalten Sie 20% Rabatt. Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage.



ProLog Seminarkatalog 2025

Erscheinungsdatum:	28. Oktober 2024
Druckunterlagenschluss:	18. September 2024



ProLog Produktkatalog 2025

Erscheinungsdatum:	28. Oktober 2024
Druckunterlagenschluss:	18. September 2024

Dateiformate:

- PDF (alle Schriften einbetten!)
 - eps (Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln)
 - Rasterweite 150 lpi, Auflösung mind. 1200 dpi, besser 2400 dpi
 - Bei vierfarbigem Druck: bitte CMYK.
- Bitte beachten Sie, dass wir den Mehraufwand aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben berechnen müssen! Das gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten. Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, bzw. per Mail geschickt wurde, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Anzeigen bitte an: E.John@prolog-shop.de
Per Post (CD/DVD): ProLog Therapie- und Lernmittel GmbH,
Anzeigenabteilung, Olpener Straße 59, 51103 Köln

WIR FREUEN UNS AUF IHREN AUFTRAG!